

Das Leitbild der Kur- und Touristinformation (AIB KUR GmbH & Co. KG)

Tradition und Innovation für Gesundheit, Tourismus und Kultur

Die AIB-KUR Gesellschaft für Tourismus und Kur GmbH & Co. KG hat zusammen mit den Vertretern und Vertreterinnen des Aufsichtsrats in einem moderierten Prozess ein neues Leitbild für die zukünftige Gestaltung des Lebensraums „Bad Aibling“ entwickelt. Hier sind strategische Handlungsfelder, Ziele und Maßnahmen definiert, die zur Attraktivität der Stadt beitragen und die Entwicklung des Tourismus, des Gesundheits- und Kurwesens und der Kultur fördern. Die AIB-KUR GmbH & Co. KG ist ein zentraler Akteur in Bad Aibling, der die Bereiche **Gesundheit**, **Tourismus** und **Kultur** miteinander verknüpft. Mit ihrer Arbeit trägt die AIB-KUR entscheidend dazu bei, das Profil der Stadt als lebenswerten, attraktiven und gesundheitsorientierten Standort zu stärken.



Grundlage

Bad Aibling hat sich als eine der lebenswertesten Städte in Oberbayern etabliert. Die Kombination aus Natur, Tradition und Gesundheitskompetenz trägt wesentlich dazu bei. Doch wie jede moderne Kommune steht auch Bad Aibling vor Herausforderungen: Demographische Entwicklung, Digitalisierung und wirtschaftliche Veränderungen erfordern mutige Entscheidungen. Die AIB-KUR will aktiv dazu beitragen, die Lebensqualität vor Ort zu sichern und Bad Aibling nachhaltig weiterzuentwickeln.

Ziele:

Das aktuelle Leitbild basiert auf der Vision für eine „**Gesunde Stadt Bad Aibling**“, die Tradition mit Innovation verbindet und sowohl Bürgern und Bürgerinnen als auch Gästen ein attraktives Umfeld bietet. Dabei werden folgende zentrale Ziele verfolgt:

- 1. Ein starkes Stadtprofil schaffen:** Bad Aibling als führendes Kompetenzzentrum für Gesundheit und attraktiven Erlebnisraum positionieren.
- 2. Tourismus als Motor stärken:** Den Tourismus im Einklang mit Belangen der Einheimischen weiter ausbauen und die Stadt als lebenswerte Destination etablieren.
- 3. Kulturelle Vielfalt fördern:** Regionale Identität erlebbar machen und kulturelle Angebote sichtbarer gestalten.
- 4. Nachhaltigkeit leben:** Ökologisches, ökonomisches und soziales Handeln in den Mittelpunkt rücken.
- 5. Lebensqualität steigern:** Die Stadt für Bürger und Bürgerinnen sowie Gäste gleichermaßen attraktiv gestalten.

Handlungsfelder und Maßnahmen

1. Gesundheit: Tradition trifft Innovation

Ziele:

Positionierung der Stadt Bad Aibling als führendes Kompetenzzentrum in der medizinischen und therapeutischen Ausrichtung auf das ortsgebundene Heilmittel „Moor“ im deutschsprachigen Raum.

Erhalt und Ausbau der Quantität und Qualität der Gesundheitsversorgung
Inklusive des Aufbaus von hybriden Gesundheitsangeboten, wie digitaler Versorgungsstrukturen

Ausgewählte Maßnahmen:

- Fortschreibung eines modernen „Moorbads 2.0 in Verbindung mit einem weiteren Moor- und Therapiezentrum.
- Integration digitaler Gesundheitsservices, z. B. in die Website www.Bad-Aibling.de (Gesundheitsfinder und Symptomchecker).
- Ausbau der hybriden Gesundheitsversorgung als Kombination von digitalen und analogen Maßnahmen zur Sicherung der medizinischen Versorgung.
- Förderung von Medizinischen Versorgungszentren (MVZ) und Kooperationen zwischen Kliniken, Therapeuten und Forschungseinrichtungen.
- Ausbau gesundheitsfördernder Infrastrukturen, wie Erlebniswege, allergikerfreundliche Grünflächen und Radwege.



2. Tourismus: Mehr Erleben, mehr Wertschöpfung

Ziele:

Etablierung Bad Aiblings als Oberbayerns attraktivsten Erlebnisraum und Hervorhebung der Bedeutung der Gesundheits- und Tourismuskompetenz für die Lebensqualität der Stadt.

Maßnahmen:

- Entwicklung eines einheitlichen Markenauftritts, der alle Akteure der Stadt verbindet.
- Verbesserung des innerstädtischen Raums durch Verkehrsberuhigung, ein modernes Mobilitätskonzept und sichtbaren Verschönerungsmaßnahmen.
- Ausbau der touristischen Angebote, z. B. Präventionspakete, Teambuilding-Angebote und MICE-Tourismus.
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Stadtmarketing, Gastronomie, Hotellerie und weiteren Partnern.

3. Kultur: Vielfalt erlebbar machen

Ziele:

Stärkung der kulturellen Identität Bad Aiblings und Förderung der Sichtbarkeit regionaler Besonderheiten.

Maßnahmen:

- Erstellung eines Gesamtkonzepts für die kulturelle Ausrichtung der Stadt.
- Ausbau authentischer Kulturangebote, wie Kunst, Theater und regionalen Themenmärkten.
- Zeitgemäße Präsentation des Themas „Moor“ durch digitale Lehrpfade, Schulprojekte und Veranstaltungen.
- Erhalt und Erweiterung des Kurhauses als zentrale Kulturstätte.

Gemeinsam in die Zukunft

Mit diesem Leitbild lädt die AIB KUR alle Akteure und die Bürger der Stadt Bad Aibling ein, weiter gemeinsam an der Gestaltung eines lebendigen, gesunden und zukunftsorientierten Bad Aiblings zu arbeiten. Durch Zusammenarbeit, innovative Ansätze und den Mut, neue Wege zu gehen, können wir die Lebensqualität unserer Stadt nachhaltig steigern – für Bürger und Bürgerinnen, Gäste und kommende Generationen.

